



Variables de desarrollo de las pymes sector restaurantero en Piedras Negras, Coahuila

Valenzuela Salazar, Nemecio Lorenzo¹; Buentello Martínez, Clara Patricia²
y Villarreal-Sánchez, V.L.³

¹Universidad Autónoma de Coahuila, Facultad de Administración y Contaduría, Piedras Negras Coahuila, México, nlvs20000@yahoo.com.mx, Av. 16 de Septiembre 214, Col. Las fuentes, (+878) 782 5665

²Universidad Autónoma de Coahuila, Facultad de Administración y Contaduría, Piedras Negras Coahuila, México, cbuente@uadec.edu.mx, Av. 16 de Septiembre 214, Col. Las fuentes, (+878) 108 1933

³Universidad Autónoma de Coahuila, Facultad de Administración y Contaduría, Piedras Negras Coahuila, México, Av. 16 de Septiembre 214, Col. Las fuentes, (+878) 791 9973

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:

Revisión por pares

Fecha de aceptación: 9 de junio de 2019

Fecha de publicación en línea: 31 de julio de 2019

Resumen

Las pymes en México están relacionadas con el impulso de variables que estimulan su desarrollo como lo son: 1). El interés que tiene el gobierno, 2). El interés del empresario y 3). La naturaleza del propio negocio. No obstante, siempre existirán dificultades para lograr un desarrollo constante o permanente en dicho sector. De lo anterior se desprende el objetivo de conocer qué tanta relación tiene estas con el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector restaurantero de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila. La investigación es de tipo descriptivo utilizando para ello una encuesta para conocer la percepción que se tiene del crecimiento de este sector. Los resultados obtenidos demuestran que, tanto el interés del empresario como la naturaleza del negocio, sí estimulan el desarrollo de estas empresas en la localidad.

Palabras clave: variables, desarrollo, crecimiento, restaurantes, pymes.

Abstrac

The pymes in Mexico are related to the promotion of variables that are stimulating their development as they are: 1) The interest that the government has, 2) The interest of the entrepreneur and 3) The nature of the business itself. However, there will always be difficulties to achieve constant or permanent development in this sector. From the above it is clear the objective of knowing how much is related to the development of small and medium enterprises (SMEs) in the restaurant sector of the city of Piedras Negras, Coahuila. The investigation is of a descriptive type, using a survey to know the perception of the growth of this sector. The results obtained show that both the interest of the entrepreneur and the nature of the business do stimulate the development of these companies in the locality.

Key words: variables, development, growth, restaurants, pymes.

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo describe la importancia que tienen las pymes en nuestro país, así como su desarrollo ya que este tipo de empresas son muy importantes en el esquema productivo del país tanto por su aporte al producto interno bruto como a la generación de empleos, coadyuvando con ello a la estabilidad económica, política y social de México,

Este sector constituye por sí solo más del 99 % del ámbito industrial, generando con ello una gran derrama económica a pesar de que su capacidad productora es demasiado baja comparada con las grandes industrias del país.

Pero la pregunta obligada es: ¿Qué variables han influido para crear un detonante en el desarrollo de las pymes en el sector restaurantero de Piedras Negras, Coahuila?

Para la realización de este estudio se consideraron solamente tres variables mencionadas con anterioridad en el resumen, pues con base en la literatura leída, aquellos que estaban más presentes en el desempeño y comportamiento de estas empresas son: 1. El interés que tiene el gobierno, 2. El interés del empresario y 3. La naturaleza del propio negocio; de ahí que el objetivo de esta investigación sea conocer qué variables tienen más influencia en el desarrollo de este sector restaurantero.

Para los autores Suárez-Núñez (2002), el talento empresarial es el elemento de la ecuación que empieza a ser introducido de manera sistemática en la teoría económica y sus decisiones y acciones constituyen la diferencia entre las empresas que permanecen, las que crecen y las que se estacan o mueren.

2. MARCO TEÓRICO

Desde los tiempos finales de la Segunda Guerra Mundial, las pequeñas y medianas empresas empezaron a surgir como una respuesta al exterminio que se hizo de las grandes empresas que existían y que fueron dedicadas a la creación de armamento con el

propósito de expansión y conquista por los países envueltos en dicha guerra.

Una vez finalizada la guerra, las pequeñas y medianas empresas, o pymes como comúnmente son conocidas, empezaron a generar los ingresos que requieran para subsistir las familias mexicanas, ya que quienes trabajaban en ellas, con lo ganado, podrían sostener su familia.

Muchas de estas empresas o negocios dieron origen a la creación de los nuevos propietarios o empresarios, según su tamaño del sector productivo de nuestro país o de aquellos países donde se desarrollaron este tipo de empresas, logrando con ello su expansión y crecimiento.

Según un estudio, las pymes, cuando son apoyadas por el gobierno, pueden crecer más en el campo tecnológico, así como también reforzar sus vínculos tecnológicos con las filiales de las empresas transnacionales establecidas en el territorio nacional (Hernández, 2015).

Aun cuando el gobierno mexicano brindar asistencia técnica, en asesoría y financiera, los empresarios en nuestro país tienen poco conocimiento de la promoción sobre de los programas que ofrecen las diversas instituciones gubernamentales como apoyo al crecimiento de sus empresas.

Por lo que respecta al interés del empresario, Gispert (2000), menciona que las características, gustos o interés representan un factor muy importante en el crecimiento o quiebra de este tipo de empresas.

Manejar este tipo de negocio resulta bastante complejo porque existe una gama muy amplia de situaciones que van desde las actitudes de sus dueños o representantes, experiencia y nivel de preparación entre otros.

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que la actividad de dirigir una empresa de este tipo mucho depende de la situación con que se administre dicho negocio y, este a su vez, de su naturaleza.

Según el INEGI y de acuerdo con la información proporcionada por el ENAPROCE (2015), cuenta con alrededor de cuatro millones clasificadas según su tamaño

en Micro, pequeñas y las medianas. México enfrenta el gran problema de la falta de crecimiento y, cuando no un país no crece, tampoco lo hacen los empleos, por eso es importante apoyar a las pymes en nuestro país.

Según González (2007), las pymes representan una aportación relevante en la recaudación fiscal y contribuyen con el 58 % de la misma y una participación del 38 % al PIB, además de ser una fuente importante para la generación de empleos; y que el 80 % de las empresas consideradas como Pymes dejan de operar al año de haberse establecido.

Así mismo, Rodarte M. Zindel (2001), menciona que otro de los problemas que existen es la tramitología, ya que según este autor “un empresario decide abrir un negocio y, en promedio, las autoridades tardan 52 días para llevar a cabo gestiones y trámites. También existen desequilibrios en cuanto a la inversión extranjera se refiere”.

3. MÉTODO

La investigación es de tipo descriptivo de acuerdo con su contenido, en dicho estudio se analizaron un total de 25 restaurantes de Piedras Negras, Coahuila, localidad representada por una población de 89 trabajadores por lo que la muestra que se considero fue de 73 empleados, a quienes se les aplicó una encuesta en la escala de Likert, considerando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %.

Dicha encuesta fue elaborada por María M. Carrera Sánchez (Carrera. M. 2012) misma que ella utilizó para su tesis doctoral; cabe hacer mención que dicho instrumento fue adaptado a las necesidades de la región e intereses de los investigadores.

De acuerdo con Hernández Sampieri (2003), el propósito de todo instrumento es recopilar la información necesaria para llevar a cabo un estudio o investigación.

El sujeto de estudio lo constituye el desarrollo de la pymes de la localidad antes mencionada y el objeto en conocer las influencia que pueden tener las variables que a continuación se describen.

1. Variable: Apoyo gubernamental

Las preguntas relacionadas con esta variable son las siguientes:

1. ¿Qué importancia ha tenido la participación del gobierno para las pymes?
2. ¿Qué importancia han tenido la implementación de las exenciones fiscales para las pymes por parte del gobierno?
3. Para usted, ¿qué importancia ha tenido la participación del gobierno dentro de los programas de financiamiento para las pymes?
4. Para usted, ¿qué importancia ha tenido la participación del gobierno dentro de los programas de capacitación, asesoría empresarial y asistencia técnica para las pymes?
5. Para usted, ¿qué importancia ha tenido la participación del gobierno como apoyo para las pymes mediante las Incubadoras de Empresas?
6. Para usted, ¿qué importancia ha tenido la participación del gobierno mediante los apoyos económicos y subsidios para las pymes?

2. Variables: Intereses personales del empresario o gerente

Sus preguntas son:

1. ¿Qué importancia tienen los factores personales del empresario para el crecimiento de la empresa?
2. ¿Qué importancia tiene la personalidad del gerente para el desarrollo de la empresa?
3. ¿Qué importancia tiene la actitud del gerente para el desarrollo de la empresa?
4. ¿Qué importancia tienen las habilidades o competencias del gerente para el desarrollo de la empresa?
5. ¿Qué importancia tienen los conocimientos del gerente para el desarrollo de la empresa?

6. ¿Qué importancia tiene la capacidad administrativa del gerente para el desarrollo de la empresa?
7. ¿Qué importancia tiene la constancia laboral del gerente para el desarrollo de la empresa?
8. ¿Para usted qué importancia tiene la capacidad de trabajar en equipo por parte del gerente?

3. Variables: Naturaleza del negocio de las pymes

Sus preguntas son:

1. ¿Qué importancia tienen los factores internos de la empresa para el desarrollo de esta?
2. ¿Qué importancia tiene el contar con personal calificado dentro de su empresa para el desarrollo de esta?
3. ¿Qué importancia tienen la tecnología y la innovación en los productos dentro de su empresa para el desarrollo de esta?
4. ¿Qué importancia tiene la calidad del producto dentro de su empresa para el desarrollo de esta?
5. ¿Qué importancia tiene contar con un plan de marketing para el desarrollo de la empresa?
- 6.- ¿Qué importancia tiene el contar con una cultura corporativa para el desarrollo de la empresa?

7. ¿Qué importancia tienen los factores externos de la empresa para el desarrollo de esta?
8. ¿Qué importancia tiene el reconocimiento de marca de su empresa para el desarrollo de esta?
9. ¿Qué importancia tienen los diferentes medios de distribución del producto de su empresa para el desarrollo de esta?
10. ¿Qué importancia tienen competencia que tiene su empresa con las demás para el desarrollo de esta?
11. ¿Qué importancia tienen las restricciones legales y sociales para el desarrollo de la empresa?

3.1 Prueba de Fiabilidad

Se aplicó a la encuesta el alfa de Cronbach, es cual es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida. Cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación (Welch, 1988). Una vez aplicada la encuesta, se obtuvo el siguiente resultado mediante el uso del software estadístico PSPP.

Tabla 1. Resumen del proceso de casos.

	N	%
Casos Válido	73	100.00
Excluido	0	.00
Total	73	100.00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Estadístico de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	No. Elementos
.70	25

Fuente: Elaboración propia.

Según la interpretación del coeficiente de confiabilidad según la escala sugerida por (Palella & Martins, 2006) ellos afirman que el siete es un instrumento aceptable y confiable por lo que se puede afirmar que esta encuesta sirve para los fines que se requieren.

3.2 Hipótesis

Se formularon las siguientes hipótesis:

- HO. Cuando menos dos de estas tres variables sí influyen en el desarrollo

de las pymes del sector restaurantero de Piedras Negras, Coahuila.

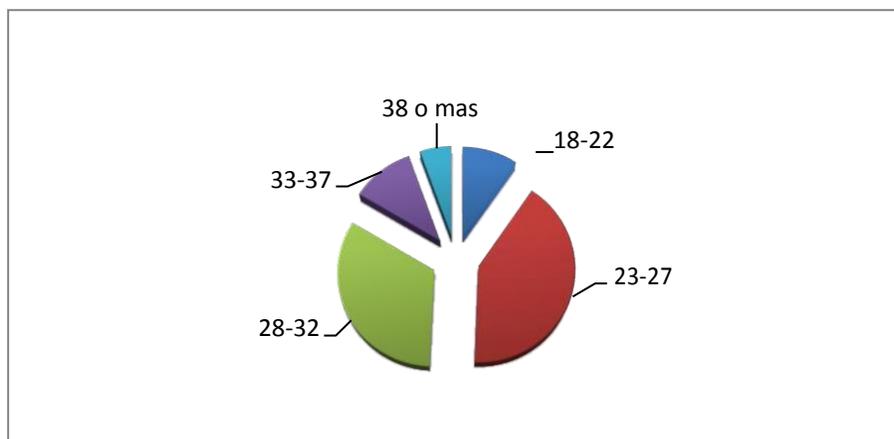
- H1. Cuando menos dos de estas variables no influyen en el desarrollo de las pymes del sector restaurantero de Piedras Negras, Coahuila

4. RESULTADOS

Una vez aplicada la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

4.1 Datos generales

Grafica 1. Edad.

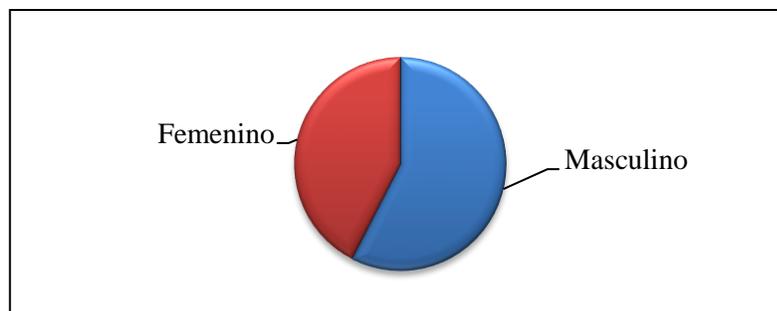


Fuente: Elaboración propia.

En relación con la edad de los encuestados, se muestra que el 41 % tienen entre 23 y 27 años, 33 % entre 28-32 años, 11 % entre 33-

37 años, mientras que el 10 % cuenta con 18-22 años y el 5 % restante entre 38 o más años.

Gráfica 2. Género.

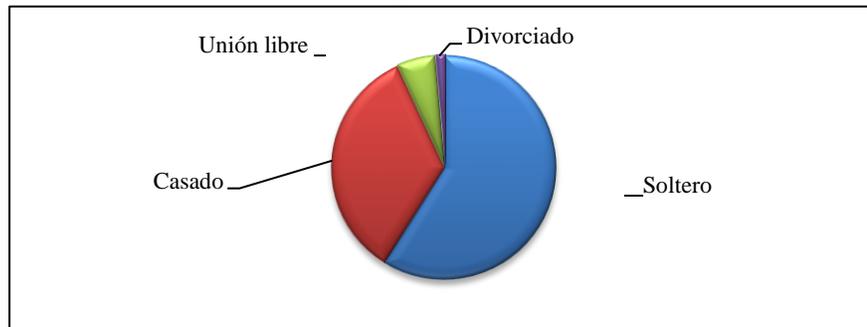


Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al género de los encuestados, se obtuvo que el 58 %, es decir 42 personas sean

de género masculino, mientras que el 42 % de género femenino.

Gráfica 3. Estado civil.

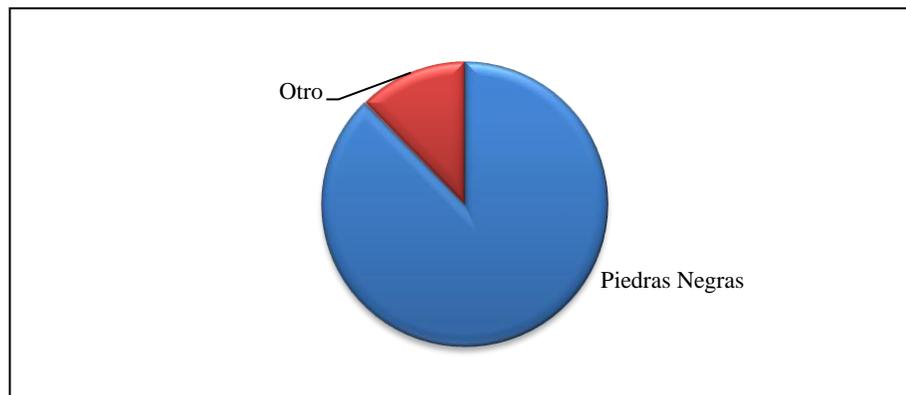


Fuente: Elaboración propia.

A su vez, el estado civil de los encuestados, el 59 % afirmó ser soltero(a), el 34 % casado, el

6 % señala vivir en unión libre mientras que el 1 % es divorciado.

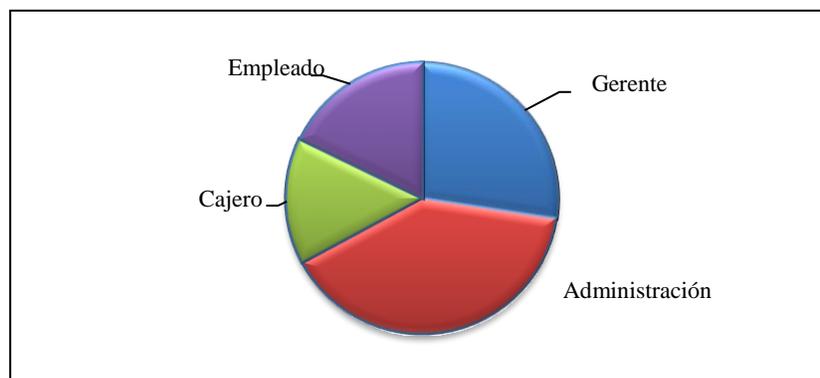
Gráfica 4. Origen.



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al origen de los encuestados, el 88 % mencionó ser de la ciudad de Piedras Negras y el 12 % restante de otra ciudad.

Gráfica 5. Puesto.



Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, el *puesto* que desempeñan los encuestados es el siguiente: el 40 % trabaja en el área administrativa, el 27 % es gerente de una pyme, el 18 % se desempeña como empleado y el 15 % trabaja como cajero de la empresa.

4.2 Variables para el desarrollo de las pymes

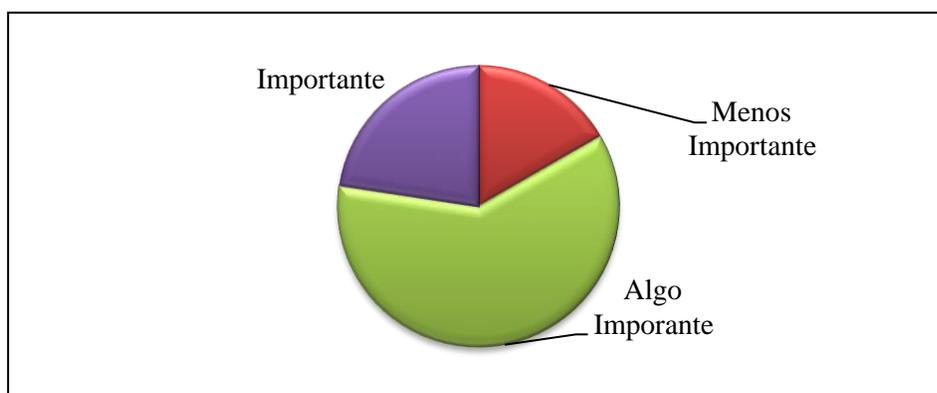
Como se mencionó anteriormente, la encuesta consta de tres variables categóricas, para efectos de esta investigación solo se

mostrarán las gráficas globales de cada variable.

1.- Variable categórica 1. Apoyo gubernamental y cuyo resultado de las preguntas son las siguientes:

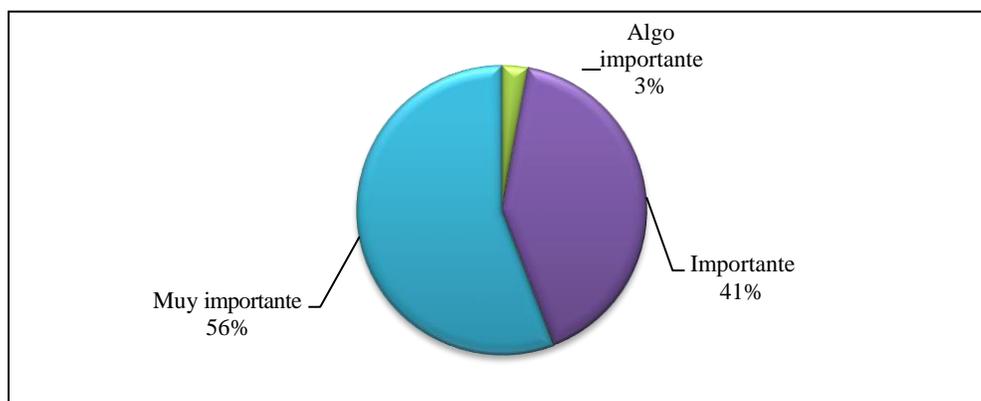
En la gráfica se puede observar que el 61 % de los encuestados mencionan que el apoyo gubernamental es algo importante en el desarrollo de una organización, mientras que el 22 % lo considera importante y el 17 % menos importante.

Gráfica 6. Apoyo gubernamental.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 7. Intereses del gerente/dueño.



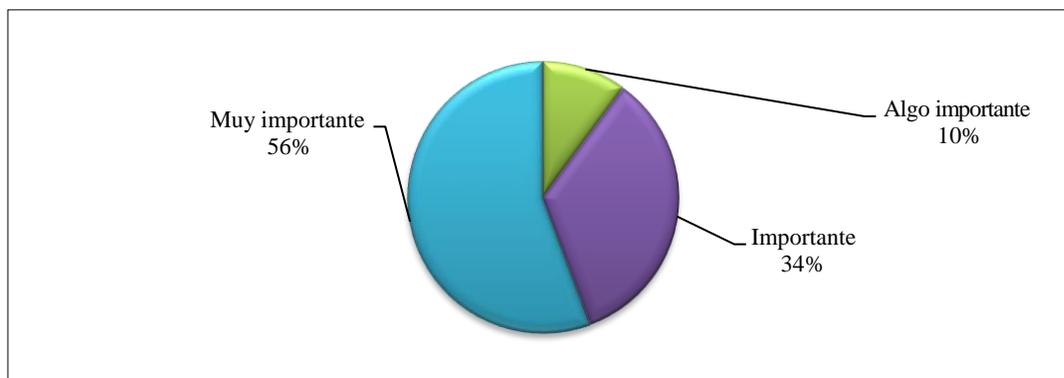
Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la segunda variable, se pueden ver en la gráfica 7 los intereses de los dueños y gerentes, se observa que el 56 % de los encuestados mencionan que los factores

personales del empresario son muy importantes en el desarrollo de una organización, mientras que el 41 % lo

considera importante y el 3 % algo importante.

Gráfica 8. Naturaleza del negocio.



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica 8 está relacionada con la naturaleza del tipo de empresa o del negocio. En ella se puede observar que el 56 % de los encuestados mencionan que los factores internos y externos de la empresa son muy importantes en el desarrollo de una organización, mientras que el 34 % lo considera importante y el 10 % algo importante.

5. CONCLUSIONES

5.1 Resultado de la hipótesis formulada

Con respecto a la hipótesis formulada y con base en los datos obtenidos, se concluye que sí existen cuando menos dos variables importantes para el desarrollo de las pymes del sector restaurantero de Piedras Negras, Coahuila: Apoyo gubernamental e Interés del

gerente y propietario). Por lo tanto, la decisión que se toma es *aceptar* hipótesis nula.

Es importante hacer notar, a manera de discusión, que el crecimiento de la pymes en la ciudad, motivo de esta investigación, es bueno ya que la llegada de empresas de manufactura ha hecho que se desarrollen pequeñas empresas que se convierten en proveedoras de insumos de este tipo de empresas, sin embargo, las variables descritas anteriormente como elementos de este estudio han hecho posible que estas no solo se mantengan, sino que logren crecer en la medida de sus posibilidades, haciéndose notar que los intereses, conocimientos y visión ya sea de sus dueños o responsables de estas pymes han logrado crear una estabilidad tanto económica y social en la ciudad.

REFERENCIAS

- ENAPROCE. (2015). *Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaproce/2015/doc/ENAPROCE_15.pdf
- Gispert, C. (2000). *Enciclopedia de la pequeña y mediana empresa*. Venezuela: Ediciones Océano.
- Hernández Sampieri, F. y. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Hernandez, E. I. (2015). *ENCONLINK*. Recuperado de: <https://www.econlink.com.ar/pymes-mexico/3>
- Palella., S. P. & Martins (2006). *Metodología de Investigación Cuantitativa*. Caracas, Venezuela: FEDUPEL.
- Suárez-Núñez, T. (2002). *La estrategia, la tecnología y la competitividad en la pequeña industria Mexicana. Un estudio multicaso*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- TWelch, S. &. (1988). *Quantitative methods for public administration: techniques and applications*. Virginia. US.: Universidad de Virginia.
- Rodarte. M., Zindel. (2001). Las empresas pequeñas y medianas frente al mercado. *Revista Ejecutivos de Finanzas*, publicación mensual, Año XXX, No. 5, México.
- González (2007). Impacto de un modelo de negocio aplicado a la gestión de las pymes. Disertación doctoral no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.
- Carrera Sánchez, María Margarita. (2012). Factores que Intervienen en el Desarrollo de las Pymes del Sector Manufacturero en Cinco Municipios del Área Metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/2636/1/1080227499.pdf>